

За објавување веднаш

Соопштение за јавност

26.07.2012

Охридска банка го претставува новиот интернет портал

Охридска банка го претставува новиот вебсајт на www.ohridskabanka.mk. Интернет порталот е конструиран со идеја да се прикажат информациите на најсоодветен начин за клиентите. Сајтот е дизајниран во согласност со новите корпоративни стандарди на Societe Generale.

Проектот за креирање на новиот вебсајт беше лансиран со цел да се подготви платформа што ќе ги обединува институционалните информации и продуктната понуда на Банката. Сајтот има структура што е од една страна, едноставна и јасна за клиентите, а од друга страна информативна и сеопфатна.

Вебсајтот е дизајниран во боите на Societe Generale – црвена, црна и бела. Во целост соодветствува со корпоративниот стил што Групаацијата го користи во земјите кадешто е присутна.

Во новата верзија, Охридска банка применува т.н. “window site” пристап: информациите за актуелната понуда на банката и константните фреквентни алатки се поставени со директен пристап на почетната страна (home page). Сајтот не е преоптоварен со текст, секоја фотографија содржи балансирана информација. Текстот е добро структуриран и распределен во блокови за подобра перцепција.

Сајтот на банката е развиен на ЦМС решение од NextSense. Полето за навигација содржи три клучни сегменти тематски распределени на Физички лица, Правни лица и За Банката. Функциите за кредитен и калкулатор за депозити, курсна листа и бројните формулари ќе им овозможат на посетителите да ја одберат соодветната услуга и да добијат информативна пресметка за посакуваниот производ.

За кратко, ќе започне втората фаза од развојот на вебсајтот, во чии рамки ќе се пушти во употреба англиска верзија, ќе се развиваат нови функционалности, ќе се следи статистика на посети, а воедно планираме и поедноставена верзија за корисниците преку мобилни телефони.